

Der Mensch ist das Maß aller Dinge

AMAG pflegt und entwickelt die Beziehungen zu den Stakeholdern des Unternehmens mit besonderer Sorgfalt und Bezugnahme auf die Menschen dahinter.

Kundenorientierung: Zufriedenheitsanalyse zur Ausrichtung auf Marktbedürfnisse

Im Frühjahr 2010 wird AMAG wieder die Erhebung der Kundenzufriedenheit und des „relativen Kundennutzens“ durchführen, wie sie auch im AMAG Managementhandbuch verbindlich verankert ist. Nur regelmäßige und aktuelle Marktinformationen versetzen das Unternehmen in die Lage, die Unternehmensleistungen auf die Marktbedürfnisse auszurichten und die Beziehungen zu den Kunden laufend zu optimieren. Mittels des empirischen Strategietools PIMS (Profit Impact of Market Strategy) wird die „relative Qualität“ im Rahmen persönlicher Kundengespräche erhoben.

Mitarbeiterorientierung

Durch den wiederholt prämierten kontinuierlichen Verbesserungsprozess (kurz KVP) – AMAG war zuletzt die Nr. 1 im deutschsprachigen Raum – sind die Mitarbeiter ständig in die betriebliche Optimierung eingebunden, wodurch eine starke Identifikation mit dem Unternehmen entsteht. Darüber hinaus sorgen gezielte Maßnahmen im Bereich der Arbeitssicherheit und betrieblichen Gesundheitsförderung für ein angenehmes und sicheres Arbeitsumfeld. Eine im November 2008 in Zusammenarbeit mit der Ober-

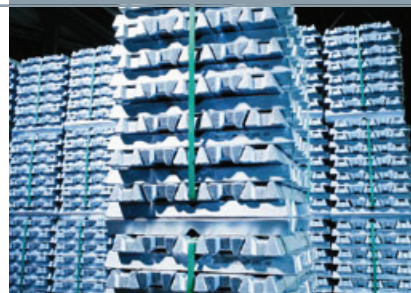
österreichischen Gebietskrankenkasse durchgeführte Mitarbeiterumfrage zeigte sehr positive Ergebnisse im Bereich Gesundheitsempfinden am Arbeitsplatz, Betriebsklima und Arbeitszufriedenheit. Ihre Fitness konnten AMAG Mannschaften beim Salzburger Stadtmarathon im Mai 2009 sowie beim 8. WKO Business Lauf in Linz im September 2009 unter Beweis stellen.

Soziales Umfeld - Sponsoring

AMAG nimmt die soziale Verantwortung als großer Arbeitgeber in der Region Innviertel durch Sponsoringaktivitäten vornehmlich in den Bereichen Sport, Bildung und Soziales wahr.

Beim Sport ist vor allem die jährliche Unterstützung der Fußballmannschaft des ATSV Ranshofen zu nennen. AMAG ist Ausbildungspartner der HTL Braunau, Mitglied im Förderverein der HTL Ried sowie im Trägerverein der HTL Andorf. Auch durch die laufende Unterstützung von Schulveranstaltungen werden die Ausbildungsstätten im regionalen Umfeld gefördert.

Im Rahmen der jährlichen Sozialinitiative werden Projekte, die durch die eigenen Mitarbeiter eingereicht werden, finanziell unterstützt. So ist heuer vor allem das Projekt „Gute Stube“ für alte Menschen mit Demenz im Seniorenzentrum Braunau zu nennen. Durch die Einrichtung einer Bauernstube wird den alten Menschen ein Teil der emotional gefärbten positiven Erinnerungen an die Vergangenheit zurückgegeben. ■



Willkommen auf der EUROGUSS 2010

8. Internationale Fachmesse für Druckguss:

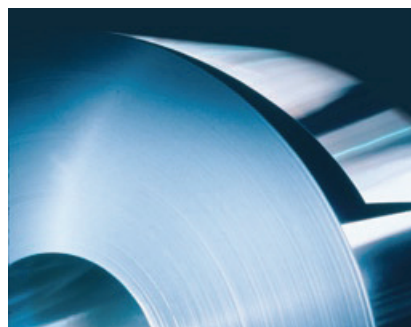
Technik, Prozesse, Produkte

19. – 21.01.2010

Messe Nürnberg

AMAG Stand: Halle 7A, Stand 428

Die EUROGUSS als größte europäische Veranstaltung zur kompletten Wertschöpfungskette Druckguss steht ganz am Anfang des AMAG Messekalenders. Mit dem zeitgleich stattfindenden 10. Internationalen Druckgusstag bietet die EUROGUSS umfassende Informationen. Erstmals findet die Internationale Fachmesse für Druckguss in den benachbarten Hallen 7 und 7A statt.



AMAG als Aussteller bei der Aluminium 2010

8. Weltmesse und Kongress

14. – 16. September 2010

Messe Essen

Die ALUMINIUM ist die weltweit führende B2B-Plattform für die Aluminiumindustrie und ihre wichtigsten Anwendungsbereiche. Hier in Essen trifft sich alle 2 Jahre das Who-is-Who der Branche. Die Top-Entscheider der Industrie treffen auf Lieferanten, die ihre innovativen Produkte und Services und die neueste Technologien vorstellen. In den 3 Messtagen strömen ca. 17.000 Besucher durch die Hallen und besuchen den einen oder anderen der 870 Aussteller aus 46 Nationen. AMAG ist wieder mit 150 m² Ausstellungsfläche auf der ALUMINIUM vertreten.