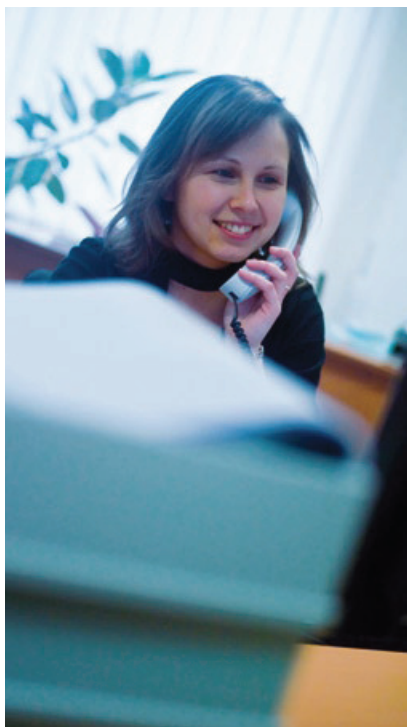


Leitwerte für Mitarbeiterkultur und Kundennähe



Die Förderung der Mitarbeiterkultur spielt bei AMAG eine strategische Rolle, die sich aus der Positionierung des Unternehmens als Premium-Anbieter von Aluminium-Halbzeug in ausgewählten Branchen und durch den Anspruch auf Qualitätsführerschaft ergibt. Diese Ziele können nur durch hoch qualifizierte und bestens motivierte Arbeiterteams erreicht werden. Dabei sind der gelebte Kontinuierliche Verbesserungsprozess, unter Einbindung aller Mitarbeiter, kurze Entscheidungswege und Wissenspooling tragende Säulen eines permanenten Prozesses.

Leitwerte der Constantia Gruppe

AMAG ist innerhalb der Constantia Packaging AG der Leitbetrieb für Aluminium und lebt die Werte der gesamten Gruppe. Die für die Mitarbeiterkultur relevanten Werte sind:

Wir schaffen Mehrwert

Unsere Kunden kaufen den Nutzen, den sie durch unsere Produkte und Serviceleistungen erhalten. Deshalb ist unser Handeln darauf ausgerichtet, Nutzen zu kreieren. Wir schaffen dadurch ständig mehr.

Wir gehen respektvoll miteinander um

Alle Mitarbeiter leisten einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg, egal auf welcher Ebene und in welchem Bereich sie tätig sind. Wir begegnen einander mit Respekt und erkennen Leistung aktiv und unmittelbar an.

Wir schätzen und fördern unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unsere wichtigsten Erfolgsfaktoren und Potenziale. Als Spitzenunternehmen erwarten wir Spitzenleistungen und sind bereit, dafür mehr zu geben. Wir sorgen für exzellente Aus- und Weiterbildung und sind in schwierigen Situationen da, um zu helfen.

Wir leben Offenheit und Vertrauen

Offene und konstruktive Kommunikation ist die Voraussetzung für einen vertrauensvollen Umgang miteinander. Wir gehen aufeinander zu und lernen durch gegenseitigen Austausch. Unterschiedliche Meinungen führen uns zu besseren Lösungen.

Wir handeln verantwortungsvoll

Der Bedeutung und der Tragweite unseres Handelns sind wir uns bewusst und stehen

zu den Konsequenzen, die daraus resultieren. Fehler nützen wir, um daraus zu lernen. Wir sehen uns einem schonungsvollen Umgang mit der Umwelt verpflichtet.

Wir haben Mut

Für ständige Innovation und Veränderung brauchen wir Mut. Eigeninitiative und Tatkraft sind dafür wichtige Qualitäten. Wir wagen Neues und haben gleichzeitig auch den Mut, Nein zuzusagen, wenn uns Risiken unverhältnismäßig hoch erscheinen.

Motivationsprogramm für Mitarbeiter

Mitarbeitermotivation zielt auf ein Höchstmaß an Selbstverantwortung ab und fördert die Entwicklung einer umfassenden Methoden-, Fach- und Sozialkompetenz. Wer Mitarbeiter erfolgreich motivieren will, muss zuallererst eine gute Ausgangssituation schaffen, das heißt, Zeit und Freiräume geben, Mittel und Geld bereitstellen, Ziele vereinbaren und die Aufgaben definieren. Auf dieser Grundlage können Menschen konkret motiviert werden, indem ihre persönlichen Motive positiv angesprochen werden:

- Ich erkenne den Sinn
- Ich sehe einen Vorteil für mich
- Ich erhalte Anerkennung
- Ich werde eingebunden
- Ich fühle mich anerkannt
- Es macht mich stolz

Zahlreiche Zusatzleistungen für Mitarbeiter runden die Motivation und Bindung von Mitarbeitern ab, vom Vitalscheck bis hin zur Unternehmensbeteiligung und damit Dividendenzahlungen.

Und was hat der Kunde davon?

Mit einer positiven Mitarbeiterkultur ist es möglich, die Ansprüche des Kunden nachhaltig zu erfüllen. Konkret bedeutet das, dass er gute Qualität zu einem wirtschaftlich wettbewerbsfähigen Preis zum richtigen Zeitpunkt erhält. Kundenorientierte Spitzenleistungen werden erbracht, wenn es über die ständige Produktoptimierung hinaus gelingt, eine langjährige Partnerschaft aufzubauen und durch enge Zusammenarbeit Innovationen zu entwickeln, die dem Kunden einen greifbaren Wettbewerbsvorteil sicher stellen. ■

