

Strategische Ausrichtung auf Erfolg und Zukunftssicherheit



Sicherheit durch integrierte Kompetenz und organisches Wachstum

Der integrierte Standort Ranshofen – mit Walzwerk und Gießerei – ermöglicht in Verbindung mit der langfristig gesicherten Vormaterialbasis aus Sept Iles, Kanada (AMAG metal, AAM) die reaktionsschnelle und flexible Abdeckung von Kundenbedürfnissen. AMAG agiert als größter Aluminium-Recycler an einem einzelnen Standort, in Europa, nachhaltig. Das Unternehmen entwickelt sich profitabel in einem ausgewogenen Verhältnis von Qualitätsprodukten im standardnahen Bereich und Spezialitäten primär durch organisches Wachstum. Innerhalb der

AMAG ist ein Anbieter von Aluminium-Halbzeug im gehobenen Qualitätssegment und gilt in ausgewählten Produktmärkten – beispielsweise bei hochfesten Aluminiumwerkstoffen – als Spezialist. Die konsequente Ausrichtung des Unternehmens an den Anforderungen des Marktes sowie das ständige Bemühen aller Mitarbeiter, kundenorientiert zu denken und zu handeln, gelten als besondere Markenzeichen von AMAG.

Constantia Packaging Gruppe ist AMAG der Leitbetrieb für Aluminium.

Konsequente Ausrichtung auf den Kundennutzen

Gute Lösungen eröffnen dem Kunden und dem eigenen Unternehmen neue Erfolgspotenziale – für Kostensenkung und Qualitätssteigerung bis hin zur Eroberung neuer Märkte. Engagierte Mitarbeiter mit hohem Qualitätsbewusstsein, fachlicher Kompetenz und Erfolgsorientierung sind bei AMAG eine wesentliche Basis für die Zielerreichung. Weitere wichtige Erfolgsfaktoren sind das gelebte Wissenspooling, ein strukturiertes Informationssystem, die Einbindung aller Mitarbeiter in erfolgreiche KVP-Programme zur laufenden Weiterentwicklung aller Unternehmensprozesse sowie ein vernetztes Wettbewerbs-, Markt-, Kunden- und Mitarbeiterradar. Die Stärken von AMAG beruhen überdies auf dem erfolgsorientierten Vertrieb mit hoher Kundennähe und ausgezeichneter Kompetenz, im ständigen Zusammenspiel mit der Anwendungstechnik.

Zusammenspiel von Anlagen und technologischem Know-how

Die Produktion mit einem breit gefächerten Anlagenpark ermöglicht ein außerordentlich vielseitiges Produktportfolio. Eine schnelle

und zielgerichtete Produktentwicklung wird durch eine technisch versierte F&E ebenso unterstützt wie durch die günstige geografische Lage des Standortes Ranshofen, eine hohe Qualitätsstabilität und eine schlanke Organisation mit kurzen Entscheidungswegen. Wissen wird im Interesse der Lösungs- und Innovationsfähigkeit insbesondere auch innerhalb der interdisziplinären, bereichsübergreifenden Teamstrukturen weitergegeben und vernetzt. Aus unserer hohen, gelebten Kundennähe resultiert ein hohes Wissen über die Anwendungstechnologie des Kunden. Ein gutes Netzwerk für Entwicklungskooperationen mit Universitäten unterstützt die Innovationsfähigkeit. ■

